

力达（中国）机电有限公司

2024 年度社会责任报告



一、公司基本情况

力达（中国）有限公司创建于 2001 年，是一家集通用机电技术、工艺、装备的研发、生产、制造于一体的科技型民营企业，也是国家空气压缩机定点生产基地之一，为目前国内具有规模的通用机电产品制造商。同时也是中国大型的容积式空气压缩机专业生产企业以及国内少数掌握螺杆空压机核心技术企业之一，是中国通用机电产品制造行业福建省龙头企业之一，其产品在空压机行业处于全省前三的领先地位。

公司主营气体压缩机械制造，专业制造螺杆式、活塞式、涡旋式系列空气压缩机，现有 20 大系列、300 余种规格的产品，自主创立“力达”、“罗威”、“超豹”等空压机品牌。在国内建立了 300 多个密集的销售网点，并远销到海外 40 多个国家和地区。公司主导产品为大功率螺杆空压机，产品广泛应用于钢铁、电力、冶金、造船、电子、纺织、矿山、化工、石油、轻工业、机械制造、食品医药等领域。

公司投资 10 亿元建设“力达空压机产业园”项目，导入智能化绿色工厂管理模式，引进德国先进数控生产线，建设有 5000 m²无尘净化企业技术中心，内设研发中心、设计中心、实验室、X 射线探伤室等配套设施，同时建设有专家工作站、产业研究院、产学研合作基地、产教融合基地及通用装备共创空间等相关产业服务机构。力达空压机产业园成为福建省单一生产基地最大的一个空压机制造园区，成为省内首家集研发、生产、制造、服务于一体的产学研智能化园区。公司技术中心自主创新能力强，具有明显竞争优势。近年来通过自主

研发，共获得专利 51 项，发明专利项 7 项。其中专利“一种涡旋式空气压缩机”获得 2020 年福建省专利奖三等奖。

公司与国内外多家高校科研院所建立了长期的产学研战略联盟关系，2020 年公司与新加坡 TechBridge Ventures Pte Ltd (TBV) 合作进行“高效节能自动化无油螺杆鼓风机的研发及产业化”项目的开发，并获得省科技计划重点项目立项。2021 年公司与华侨大学信息科学与工程学院合作开发多学科协同空压机设计平台及高端空压机数字式设计机器人，应用于空压机的设计与生产等方面。旨在满足空压机产品研发的多学科协同设计需求，提高产业的核心竞争力，全力打造面向产业快速发展的高水平的设计服务平台，为行业发展提供全方位的技术支撑。

产品技术方面，公司产品皆享有自主知识产权，采用先进的生产工艺，生产技术、工艺国内领先，主机采用先进的转子型线优化技术，并创新应用高效涂层技术，起到有效保护转子和减少泄漏的作用。产品质量精良，相关关键性能指标达到甚至优于 1 级能效指标，参与制定相关业务领域技术标准 6 项，产品通过一级能效认证，处于国内同类产品的领先水平，达到国际先进水平。产品荣获“福建省国际知名品牌”、“福建省著名商标”、“福建名牌产品”、“2011-2013、2014-2016 年福建出口名牌产品”、“中国空气压缩机十大知名品牌”、“泉州市数控一代示范项目产品”、“2023 年度泉州十佳节能技术产品”等称号，公司型号为 LWH-175PM 的螺杆空气压缩机被选入工信部组织编制的《“能效之星”产品目录（2020）》。

2001 年以来公司先后通过 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、ISO 45001 职业健康安全管理、ISO50001 能源管理体系认证及 CE、GS、CSA、CUSA 等欧美国家产品质量安全认证。并荣获“高新技术企业”、“国家农业部全国

创名牌重点企业”、“国家级专精特新小巨人企业”、“福建省科技小巨人”、“福建省专精特新中小企业”、“福建省工业龙头企业”、“福建省空压机企业工程技术研究中心”、“福建省科技型企业”、“福建省企业技术中心”、“福建省明星侨资企业”、“福建省守合同重信用企业”、“泉州市创新型中小企业”、“泉州市企业技术中心”、“泉州市龙头企业”、“泉州市级新型研发机构”、“中国质量万里行质量定点单位”、“中国商品交易中心规范化管理质量达标先进企业”、“2014 年度十大最具成长力科技小巨人企业”、“AAA 企业信用等级”等荣誉。

公司秉承“诚信务实、敢于拼搏、与时俱进、开拓创新”的企业精神、“以人为本、诚信为源”的经营理念。“成为国内领先品牌，为客户提供高效、节能、环保、可靠的空压机”的企业愿景以及“遵守法规、清洁生产、节约资源、减少污染、持续改善”的环境方针、“守法创新、节能减排、清洁生产、持续改进”的能源方针，始终保持技术创新和先进的管理模式，以“生产优质产品，创造名牌企业”为奋斗目标，为中国大陆及欧洲、北美、拉丁美洲、澳洲、非洲、中东和东南亚地区的客户提供全方位服务，在全球市场打下良好的发展基础，赢得了广大客户的信赖，而且为社会塑造了榜样，引领空压机行业的绿色低碳发展。

二、环境保护和可持续发展

公司勇于承担起企业应尽的社会责任，积极履行应尽的环保责任和义务，将环境保护作为企业可持续发展的重要内容，通过积极引进、吸收、消化国内外先进技术，提高原料的综合利用率及产能、生产效率，走出了一条新型的、绿色的工业化道路。

公司始终践行国家《环境保护法》等环境法律法规，始终坚持走“绿色、低

碳、环保”的可持续发展之路，积极进行先进技术、装备的研发和推广应用，实施低碳节能工程，促进经济、社会和环境效益相统一。公司重视推进以环保技术进步和节能减排为主要目标的设备更新和技术改造的项目，节能减排，开源节流，最大化提高生产设备、原材料的利用效率。

2024 年公司继续进行管理创新，持续实施能源管理体系，突出强化顶层设计和统筹协调，不断提升能源管理体系的系统性、规范性及执行能力，深化改革规章制度，持续规范管理要求。

1、持续实施绿色制造方案

2024 年公司通过引进先进的卧式加工中心、全自动弯管机、自动钢板铣边机等节能设备更新，并通过加强原料管控，从设计端出发，对产品进行轻量化设计，减少了原辅料消耗，进而减少了产品生命周期的能耗及温室气体排放。

2、制定年度用能计划，确定年度节能目标

公司制定节能减排具体办法，将节能目标纳入各部门管理人员业绩考评范畴。建立能源管理人员培训机制，制定年度培训计划，充分发挥能源管理师作用。积极组织开展能效对标等活动。多种渠道进行各种形式的节能宣传，营造节能降耗全员参与的良好氛围。

3、重视环境管理，落实社会责任

公司在环境治理方面，对一般工业固体废物有效的得到综合利用，综合处置利用达到 100%。危险废物交由有资质单位处理处置，处置率 100%。

三、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，公司始终把人才工作摆在战略发展的重要位置，围绕人才链、政策链、产业链精准发力，为各类人才发展提供良好的成长环境，以产育才、以才兴产。公司不断完善人才招聘、评估、培训、提

拔、激励等一系列人力资源管理制度，在发现人才、用好人才、培养人才、留住人才，充分发挥各类人才的能力与才华方面，取得了宝贵的经验。

1、劳动法律法规执行情况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国社会保险法》，切实保护职工的合法权益。公司同员工签订劳动合同，实现了全员劳动合同制，建立了规范的新型劳动关系，明确了职工享有的权益和应履行的义务，建立和完善了包括薪酬体系、绩效考核等制度，努力提高员工的薪酬水平与福利待遇，为员工成长提供平等的发展机会及空间，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

2、员工劳动安全保护情况

公司严格遵守《安全生产法》，将安全生产工作纳入公司各部门工作，确定了安全工作任务和目标，责任到人。在安全生产检查方面，公司加强各部门巡回检查，规范操作规程，有效遏制了违章指挥和违章操作。公司安全职能部门定期对各生产单位进行安全检查，对查找出的安全隐患下达整改通知单，限期整改并进行验收。

公司注重对员工的劳动安全保护，注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织员工参加安全知识培训，开展多种形式的安全演练活动，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

3、员工福利保障情况

公司为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险，为所有与公司建立了劳动关系的在岗职工提供各项福利。公司通过一系列针对性强的发

展体系以及全面的福利措施，从福利待遇、带薪假期，健康体检、等方面给予重点关注及政策落实，努力为员工营造积极健康的工作环境，让广大职工能够安心工作、舒心生活，提升员工归属感与幸福感。公司积极聆听员工心声，帮助员工解决遇到的问题或困难。倾听员工在工作中对自身岗位、同事领导、公司发展的建议，以及对薪酬福利和其他待遇的诉求，为增强公司团队凝聚力，增加员工归属感；坚持传统节日、生育结婚等发放员工福利，提升员工幸福感。此外，每到国家法定节假日，公司都会组织开展丰富多彩的文体活动、户外活动，丰富员工的业余生活。

4、员工薪酬保障情况

为确保员工劳动能够得到合理回报，并充分发掘员工潜力，调动员工的工作积极性，公司一直致力于构建具有前瞻性的薪酬制度，制订了各职能部门和工厂的工资方案、绩效考核办法及相关配套制度，优化人员结构，整合人力资源。在薪酬发放上，公司准时依法足额发放员工工资，成立至今，未发生薪酬拖欠事件。

5、员工教育培训方面

公司长期实施“人才强企”战略，大力推动创新人才培养，建立健全人才培养体系，搭建创新平台，夯实人才培养基础，推动信息化平台建设，形成了依托互联网平台与专业培训机构开展多元化的人才培养与产业推动的模式，多维度提升企业分层人分类人才培养体系建设。建立和完善了公开、平等、竞争、择优的选人用人机制，促使员工牢固树立不断学习、终身学习的理念，激发员工热情，提升员工素质，促进员工成长。公司积极开展企业文化培训和基层岗位专业技能竞赛活动，为企业持续发展提供强有力的智力支持和人才保证。通过多层次、立体化的培训体系，公司完善了员工的职业发展规划，为员工提供了

成长的空间与技能，进一步增强了团队的凝聚力。通过为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的各种举措，公司已形成了敬业爱岗、公平竞争、尊重知识和人才的良好企业风气，达到公司发展与员工职业发展的共赢。

6、开展各类评优活动

公司倡导积极向上、团结和谐的企业文化，鼓励全体员工不断拼搏进取、奋力向上，以形成朝气蓬勃的工作氛围，公司持续开展各种评优、内部比拼活动，成立了评先工作组，负责评先评优工作的组织、协调材料收集和宣传奖励等工作。从政治思想情况和工作能力、工作作风、工作业绩等多方面内容，经过一系列的公开评选程序开展。通过开展一系列评选活动，公司提升了全体员工的工作热情，提高工作效率，有效地激励优秀员工并树立单位模范，充分调动工作积极性，既奖励了先进，肯定了优秀员工的敬业精神与突出业绩，树立了标杆，也激发出全员向标杆学习、向先进看齐的工作态度，营造出比、学、赶、帮、超的工作氛围，保持了团队的创业自信和热情。

四、供应商、客户权益保护

公司秉承相互信任、互惠互利、共同发展的原则，坚持诚信合规经营，以高质量发展引领行业进步，提供优质产品与高质量服务，以互联网为手段，与供应商、事业伙伴、客户建立了友好的合作关系，构建起良好的沟通桥梁，结成了发展同盟。

公司以高度的责任感致力于与供应商、客户共同建立“长期、稳定、共赢”的产业链与合作关系。公司通过不断完善组织建设、机构管理、财务监督、流程把控、预决算全面审计，在为客户提供优质的产品与服务的同时，为社会、客户创造更大价值的同时，不断提升自身价值，与供应商、客户携手并肩，相互监督、共同促进、持续完善，推动产业链整体受益和提升，创造更大的社会

价值。

公司实行绿色采购制度，对供应商环境限制物质采取严格审查，所使用的原辅材料需符合 SVHC（高关注物质）、ROHS、REACH 限制标准的要求，并形成《采购控制程序》等制度文件，明确了选择、评价和综合评价供应商的准则，从供应商的总体情况、生产制造、技术研发、质量管理（包括能效）、物流及交货、原材料采购、环保（包含 ISO9001、ISO14001、ISO45001、GB/T 50001、GRS 的审核）等方面对供应商进行选择、评价及审核，并优先考虑通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001 管理体系认证的供应商，并每季度对供应商进行绩效管理，确定了供应商绩效评估和淘汰的规则，建立了供应商动态管理和分级管理机制，实施差异化管理，建立《合格供应商管理名录》，从源头上对有害物质进行管控和减少。

公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系，通过不断完善采购流程机制加强对供应商的管理，公司还通过问题协调会等形式加强与供应商的沟通合作，形成良好的合作伙伴关系，双方长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。

公司一直以来积极关注市场动态，坚持有序竞争，倡导共赢机制，创造行业价值，努力营造良好的市场环境，为客户及时提供优质、安全、价优和创新的产品，实施客户满意战略是公司多年来不断追求的目标和方向。公司实施以顾客为导向的营销战略，在产品研发、营销等诸多环节考虑客户的客观期望和需求。

公司奉行以诚信守誉为立业根本，不断听取客户的意见，努力改进产品质量和品质，力求实现合作双赢。公司在经营实践中形成了一套风险系数较低、可操作性较强的业务模式，并在公司的管理体系上，打造了切实可行的风险控

制流程，构建了规范高效的运营机制，以此在保障客户资金安全的情况下，为客户创造价值。

五、公共关系和社会公益事业

公司历来把企业的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。公司取得的每一份成果都离不开社会各界的支持。回报社会是企业应尽的责任。公司主动接受并积极配合政府部门和监管部门的监督和检查，并加强和政府机关联系，建立良好的沟通关系，认真对待他们的反馈，并根据实际情况及时调整沟通机制与方式，并持续改进公司管理体系。公司历来重视企业社会价值的体现，积极以自身发展带动地方经济振兴。

1、纳税贡献

多年来，公司守法经营、诚信纳税，公司积极为国家财政税收作贡献，有力地促进了公司所在地区的发展。诚信经营，依法纳税，是公司一贯秉承的原则。

2、扶贫济困，传递社会正能量

为让大众享受到经济社会发展的成果，公司积极响应国家扶贫济困政策号召，配合政府有关部门开展精准扶贫。公司秉承尊老爱幼的中华民族传统美德，践行公益慈善事业，关注弱势群体，积极承担营造和谐社会的良好氛围。

七、社会责任发展展望

企业的成长与承担的社会责任是相辅相成、密不可分的，全方位地履行社会责任，更有助于企业品牌和美誉度的提升，促使企业健康可持续发展。

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展，企业承担社会责任可提高企业担当和社会责任意识，提高企业社会效应，赢得声誉，树立良好形象，体现

企业文化取向和价值观，有利于可持续发展，提高大众生活质量，有利于实现利益相关方的利益最大化，成为提升实力，增强竞争的基础，被越来越多的企业所认可，公司历来就把追求企业自身发展和承担社会责任同抓共举，成为当地遵法守纪、诚信经营、人文关怀、奉献爱心、推动当地经济发展的诚信企业。

八、总结

2024 年公司在职工权益保护、供应商、客户、消费者权益保护、环境保护和可持续发展、社会公益事业等方面开展了一系列扎实有效的工作，取得了一定的成绩。未来，公司将积极履行社会责任，把股东、债权人、客户、供应商、员工、环境、社会等利益相关者“互利共赢”的责任理念融入生产经营工作中，围绕时代要求，把履行社会责任和贡献可持续发展融入企业基因，无限扩大服务半径，致力于实现经济、社会综合价值的最大化。同时，公司会永葆初心，精准履责，凸显企业担当，以一如既往的责任感与使命感，接受社会各界的监督，通过加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，扶助弱势群体以进一步建立和完善公司社会责任管理体系，提升公司社会价值，为地方经济发展持续贡献力量。在做大、做强、做长、做优企业，实现持续、良好业绩增长的同时，进一步加强社会责任实践，实现经济效益与社会效益的和谐统一。

力达（中国）机电有限公司

2025 年 2 月 19 日



力达（中国）机电有限公司
2024 年度
温室气体排放核查报告



核查机构（公章）：春晓绿创（厦门）智能科技有限公司

核查报告签发日期：2025 年 2 月

2、受核查方温室气体排放强度核查结果如下：

数据名称	2024 年
单位	tCO ₂ /台产品
确认数值	0.031

3.核查过程中未覆盖的问题或者特别需要说明的问题描述

无。

核查组长	陈小彬	签名	陈小彬	日期	2025.2.28
核查组成员	王定桥	签名	王定桥		
技术复核人	林泉英	签名	林泉英	日期	2025.2.28